

دفتر توسعه آموزش (EDO)
طرح دوره (Course Plan)

نام دوره: اصول طراحی

نام گروه آموزشی: ارگونومی

نام مدرس: دکتر عبدالله واحدی

رشته / مقطع تحصیلی جمعیت هدف: ارگونومی / کارشناسی ارشد

نوع و تعداد واحد: ۲ تئوری ۰ عملی ۲ هر دو ۲

نیمسال تحصیلی: اول ۱۴۰۳-۱۴۰۴ مکان اجرا: دانشکده بهداشت و ایمنی روز/ ساعت کلاس: دوشنبه ۱۷-۱۵

هدف کلی دوره:

آشنایی با کلیات طراحی برای رسیدن به زبان مشترک طراحی در تیمهای کار حرفه ای

اهداف اختصاصی دوره (رفتاری)^۱

در پایان این دوره دانشجوی/ فراگیر باید قادر باشد:

- باید با کلیات طراحی برای رسیدن به زبان مشترک طراحی در تیمهای کار حرفه ای آشنا شود.
- با روش شناسی و فرآیند طراحی و مباحث مرتبط با آن آشنا شود.
- با ایجاد بینش خلاقانه و خلق ایده آشنا شود.
- با مواد و فرآیندهای تولید صنعتی آشنا شود.

^۱ منظور از اهداف رفتاری، بیان انتظارات اساتید برحسب رفتار قابل مشاهده و اندازه گیری می باشد و با افعال رفتاری همچون تحلیل کردن، پیش بینی کردن، توضیح دادن، مجزا کردن، تقسیم کردن، نوشتن، محاسبه کردن، کشیدن و ... بیان می شود.

دفتر توسعه آموزش (EDO)
طرح دوره (Course Plan)

سرفصل های آموزشی دوره		
مدرس / مدرسین	عنوان یا موضوع	شماره جلسه
دکتر واحدی	روش های خلق ایده : تخیل	جلسه اول
دکتر واحدی	روش های خلق ایده : نیاز	جلسه دوم
دکتر واحدی	گرایشات بازار	جلسه سوم
دکتر واحدی	الزامات محصول	جلسه چهارم
دکتر واحدی	توسعه ایده های مفهومی	جلسه پنجم
دکتر واحدی	شناخت محصول و تولید	جلسه ششم
دکتر واحدی	رویکردهای طراحی	جلسه هفتم
دکتر واحدی	بررسی نسبت کارکردهای طراحی در یک محصول	جلسه هشتم
دکتر واحدی	ایجاد تحول در تغییر دیدگاه و بینش برای خلاقیت و تفکر طراحی	جلسه نهم
دکتر واحدی	بررسی تئوریهای نیاز	جلسه دهم
دکتر واحدی	مشکل شناسی در صنایع مصنوع	جلسه یازدهم
دکتر واحدی	فرآیند طراحی	جلسه دوازدهم
دکتر واحدی	روشهای طراحی توسعه و ارزیابی محصول	جلسه سیزدهم
دکتر واحدی	شناخت مواد و خصوصیات آن	جلسه چهاردهم
دکتر واحدی	ابزار و روش های فرم دهی	جلسه پانزدهم
دکتر واحدی	ارائه پروژه	جلسه شانزدهم

دفتر توسعه آموزش (EDO)
طرح دوره (Course Plan)

شیوه (های) تدریس:

- سخنرانی PowerPoint presentation
- ضبط فیلم و پادکست با استفاده از نرم افزارهای مربوطه (Camptasia) در آموزش مجازی
- مشارکت موثر دانشجوین در مباحث درس (پرسش و پاسخ، مطالعه مقالات معرفی شده در طول تدریس، تکالیف هدفمند، تعامل مستمر با استاد در طول ترم برای تکمیل پروژه نهایی)

وسایل کمک آموزشی:

- PowerPoint
- Camptasia

شیوه (های) ارزشیابی های دوره:

- حضور فعال در پرسش و پاسخهای کلاسی و انجام مطالعات همگام با پیشرفت جلسات درس
- کیفیت پروژه نهایی و رعایت زمانبندی
- امتحان کتبی میان ترم و پایان ترم

منابع مورد استفاده (فارسی و انگلیسی):

- جدید ترین مقالات منتشر شده
- هاشمی مهران، طراحی صنعتی یک دعوت برای تغییر، تهران فرهنگسرای میردشتی
- کریستوفر جونز جان، روشهای طراحی، ترجمه فرشید سرمست. تهران مرکز نشر دانشگاهی
- Cross, N. Developments in Design Methodology. John Wiley & Sons, Uk. Last edition
- Curedale, R. Design Methods: 200 ways to apply design thinking. Design Commuti College. Last edition.